Pyt 4. Proszę powiedzieć, jakie zna Pan(i) marki napojów energetycznych, choćby ze słyszenia? - PIERWSZA WYMIENIONA MARKA (TOP OF MIND)

	Ogółem	Płeć		Wiek					Wielkość gospodarstwa domowego				Wielkość miasta					Region						
		Mężczyzna	Kobieta	18-24	25-34	35-49	50-64	65+	1	2	3	4 i więcej	Warszawa	Katowice	Miasta 500+	Miasta 201-500	Miasta 100-200	Mazowsze	Centrum	Pomorze	Zachód	Śląsk	Małopolska	Wschód
N=	1002	470	532	147	190	261	240	164	128	268	240	364	195	159	284	193	171	224	175	104	102	218	88	91
Red Bull	45,4%	50,5%	40,9%	57,0%	65,3%	57,3%	31,6%	13,2%	32,3%	38,1%	60,2%	45,8%	57,5%	39,4%	45,6%	41,3%	41,3%	53,7%	44,5%	44,4%	47,0%	37,9%	39,5%	49,6%
Tiger	9,8%	10,3%	9,4%	27,0%	13,0%	7,8%	5,4%	0,4%	1,4%	8,5%	7,2%	15,3%	4,3%	12,3%	9,7%	12,7%	10,8%	4,6%	10,4%	13,5%	7,3%	14,0%	13,6%	6,6%
Burn	1,5%	2,0%	1,1%	2,7%	3,9%	1,1%	0,4%	0,0%	1,6%	0,9%	1,2%	2,1%	0,4%	1,1%	2,1%	1,6%	2,2%	0,8%	1,7%	0,0%	2,9%	1,6%	4,4%	0,0%
Bullit	0,9%	1,6%	0,2%	1,4%	1,1%	1,1%	0,8%	0,0%	1,6%	0,4%	0,8%	1,0%	2,9%	0,6%	0,0%	0,0%	1,2%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	2,2%
Power House	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	1,1%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	1,3%	0,4%	1,3%	0,5%	0,0%	1,2%	0,3%	0,5%	0,0%	2,6%	0,9%	0,0%	0,0%
American Bull	0,4%	1,0%	0,0%	1,0%	1,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	1,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,9%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Red Puls	0,4%	0,8%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%	0,4%	0,6%	0,0%	1,0%	0,0%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
R20	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Warp 4	0,1%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
XL	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ice Cool	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Inne	1,6%	1,7%	1,6%	2,0%	3,7%	1,1%	1,0%	0,5%	2,2%	0,4%	1,9%	2,2%	0,0%	1,9%	2,6%	1,6%	1,8%	0,0%	3,2%	0,7%	1,0%	1,4%	0,0%	6,6%
Żadne	39,0%	31,2%	45,8%	6,1%	9,5%	30,6%	59,5%	85,9%	60,2%	51,0%	27,2%	30,2%	33,4%	41,0%	38,4%	41,8%	41,0%	36,6%	38,6%	39,5%	39,2%	41,5%	42,4%	35,0%

Baza: wszyscy respondenci

c.d.

	Ogółem	Status zawodowy				Wykształcenie						Samochód w gospodarstwie			Sytuacja materialna			Dzieci do 6 lat		Dzieci 7-15 lat	
		Cały etat	Niepełny etat	Student, uczeń	Emeryt, rencista	Nie pracuje	Wyższe - magister	Wyższe - licencjat	Srednie ogólnokszta	Srednie techniczne	Zawodowe, podstawow	Tak - jeden	Tak - więcej	Nie posiadają	Dobra	Przeciętna	Zła	Tak	Nie	Tak	Nie
N=	1002	425	55	111	291	110	294	64	242	231	164	510	166	315	421	468	96	101	901	177	825
Red Bull	45,4%	58,6%	55,4%	58,9%	19,8%	44,1%	54,1%	48,8%	53,5%	39,5%	26,1%	50,4%	50,9%	33,8%	57,5%	39,0%	23,1%	58,3%	43,9%	53,7%	43,6%
Tiger	9,8%	9,5%	16,7%	25,2%	3,5%	9,8%	3,6%	14,5%	11,8%	9,8%	16,1%	10,4%	10,7%	8,5%	10,4%	9,3%	10,4%	8,0%	10,0%	12,8%	9,2%
Burn	1,5%	2,1%	6,6%	1,6%	0,0%	0,9%	2,5%	3,1%	2,0%	0,0%	0,6%	1,3%	2,3%	1,5%	2,3%	0,6%	3,1%	5,5%	1,1%	1,1%	1,6%
Bullit	0,9%	0,2%	1,8%	5,4%	0,3%	0,0%	0,7%	0,0%	2,0%	0,8%	0,0%	0,5%	1,1%	1,3%	1,1%	0,6%	1,0%	3,0%	0,6%	1,1%	0,8%
Power House	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	1,8%	0,0%	1,1%	0,4%	1,2%	1,2%	0,5%	0,4%	1,0%	0,6%	0,6%	1,0%	0,0%	0,7%	2,7%	0,2%
American Bull	0,4%	0,0%	3,7%	0,0%	0,5%	0,9%	1,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,8%	0,0%	0,6%	0,2%	1,0%	0,5%	0,4%	0,8%	0,4%
Red Puls	0,4%	0,4%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,8%	0,0%	0,4%	0,6%	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%
R20	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Warp 4	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%
XL	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Ice Cool	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Inne	1,6%	1,9%	0,0%	2,7%	1,1%	1,8%	2,5%	4,7%	1,2%	1,3%	0,0%	1,9%	1,2%	1,5%	1,1%	2,5%	0,0%	2,0%	1,6%	0,6%	1,9%
Żadne	39,0%	25,9%	15,9%	4,5%	74,5%	39,7%	34,9%	25,5%	28,4%	46,6%	54,7%	34,1%	30,9%	51,3%	25,9%	46,2%	60,3%	21,8%	40,9%	26,0%	41,7%

Baza: wszyscy respondenci

Copyright by: Market Side. Wszelkie prawa zastrzeżone